



ENCUESTA

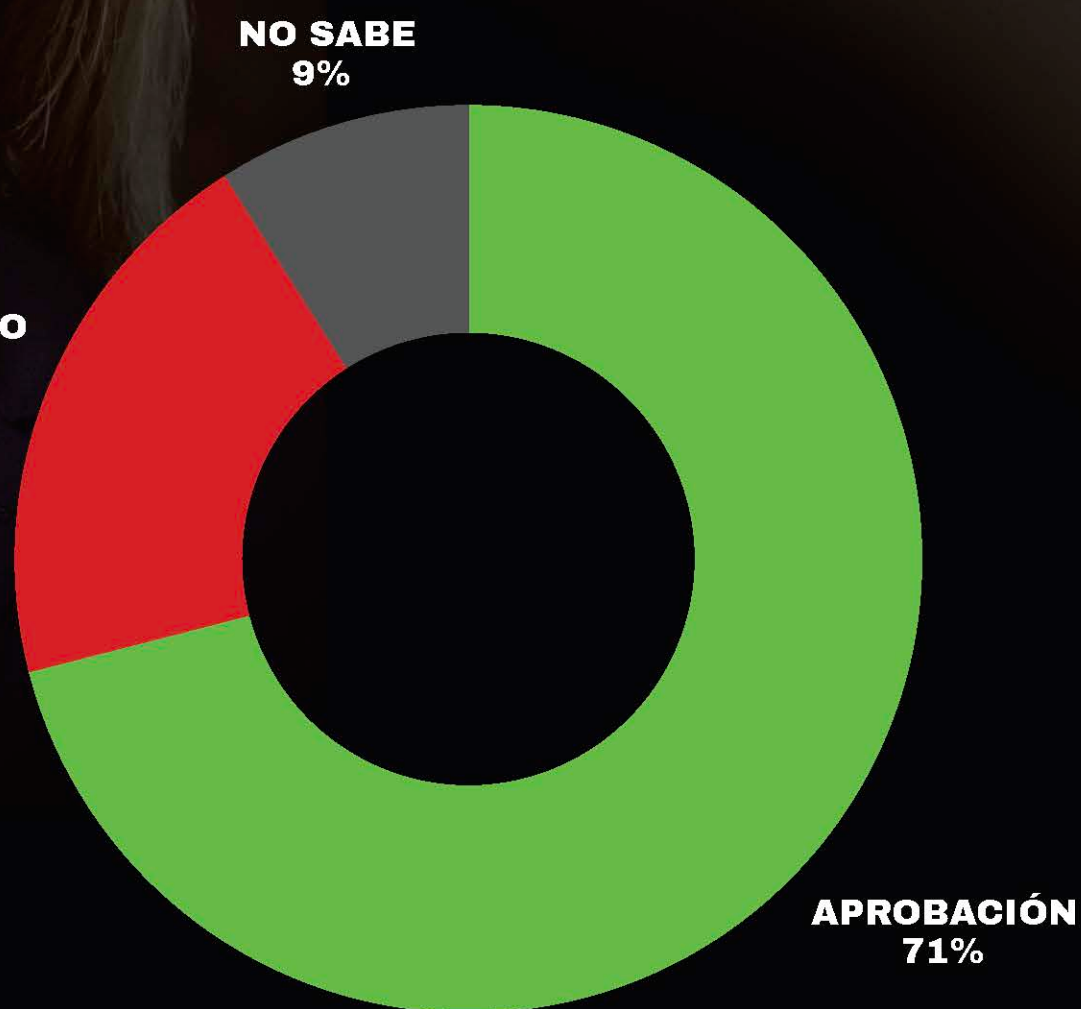
JULIO 2025

BAJA

CALIFORNIA

RUMBO AL 2027

● APROBACIÓN ● RECHAZO
● NO SABE



APROBACIÓN

Baja California

**Marina del Pilar
Avila Olmeda**

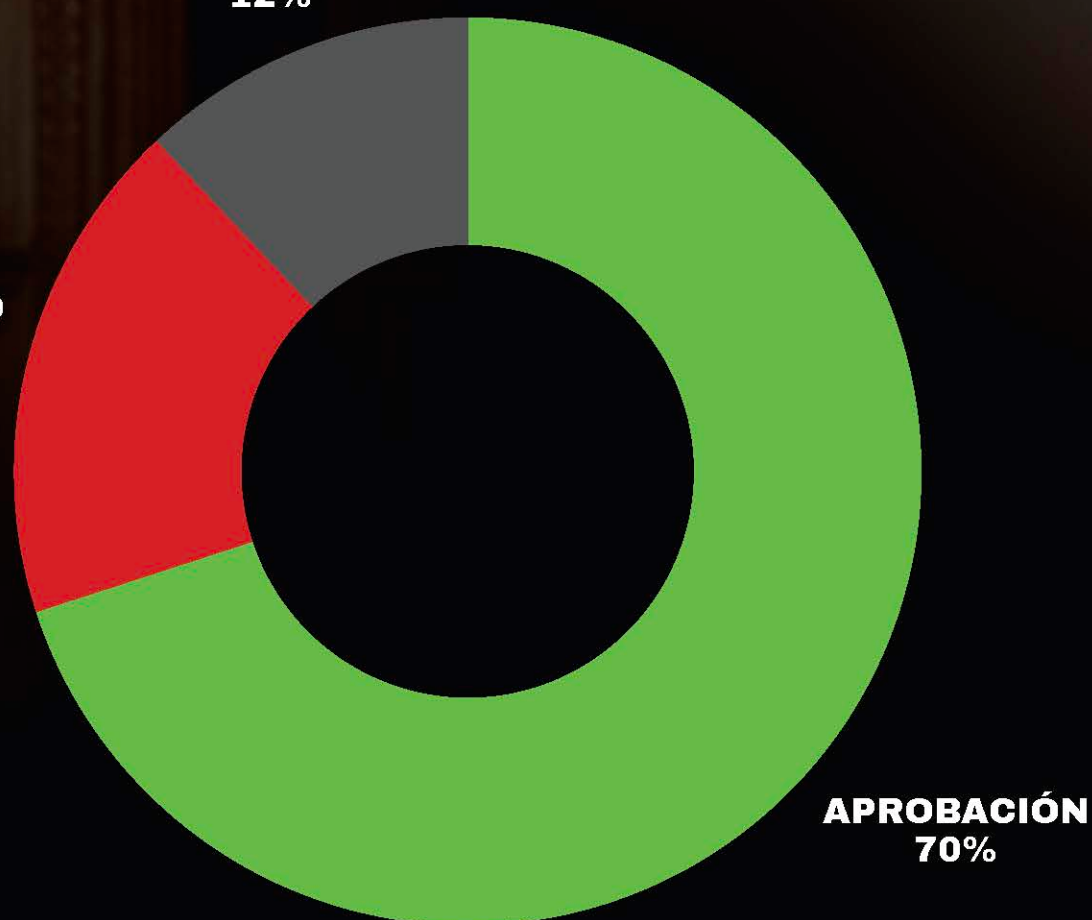
JULIO 2025



● **APROBACIÓN** ● **RECHAZO**
● **NO SABE**

NO SABE
12%

RECHAZO
18%



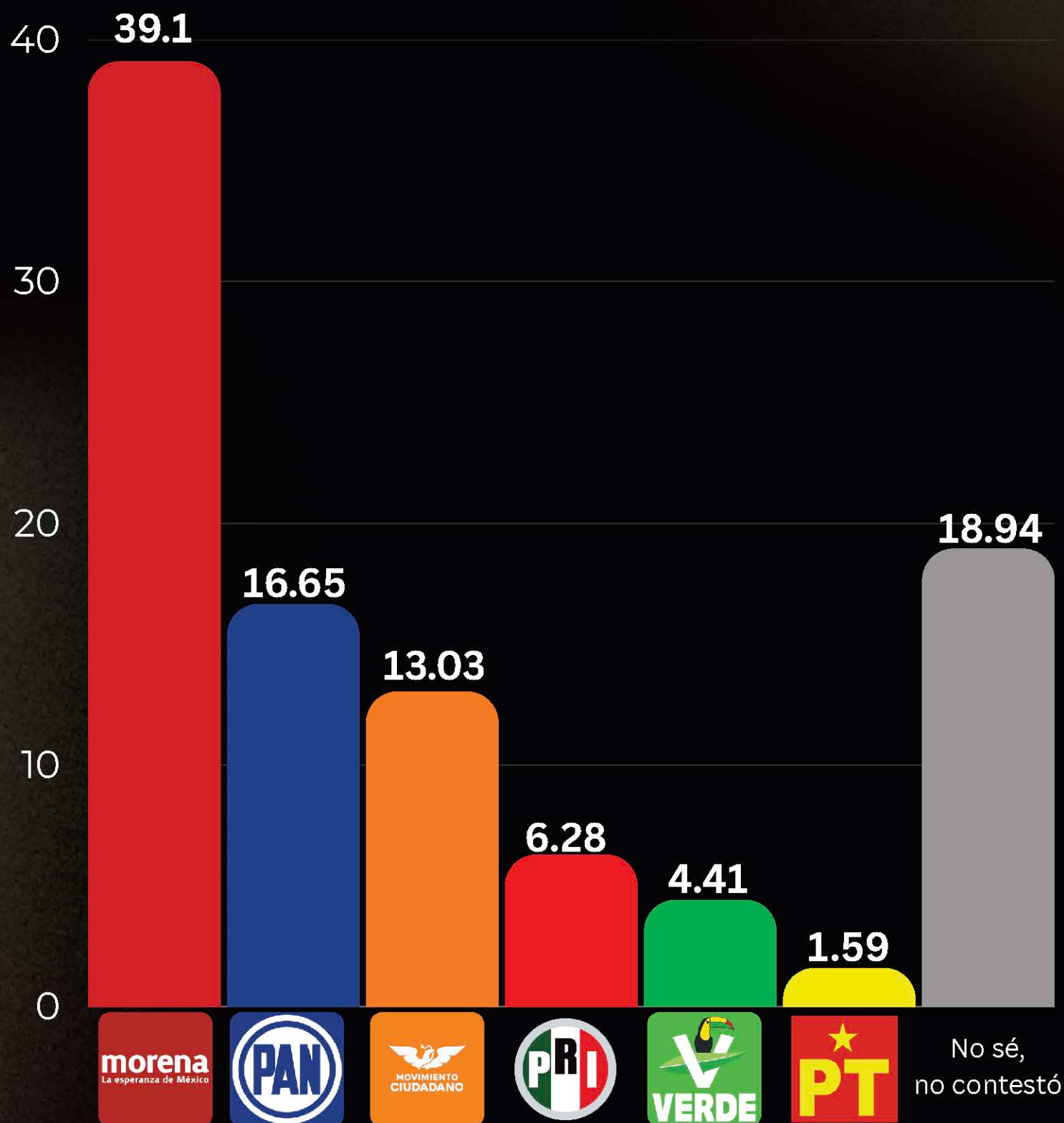
APROBACIÓN
70%

APROBACIÓN

**CLAUDIA
SHEINBAUM**

JULIO 2025

Si hoy fueran las elecciones, ¿por qué partido votarías?



JULIO 2025

METODOLOGÍA

La presente encuesta fue realizada con el objetivo de conocer las tendencias actuales de intención de voto en la entidad rumbo al proceso electoral de 2027.

TIPO DE ESTUDIO:

Encuesta cuantitativa de opinión pública, representativa a nivel estatal.

POBLACIÓN OBJETIVO:

Ciudadanos mexicanos mayores de 18 años y residentes en la entidad.

TÉCNICA DE LEVANTAMIENTO:

Entrevistas telefónicas realizadas mediante sistema CATI a números fijos y móviles seleccionados aleatoriamente.

TAMAÑO DE MUESTRA:

1,000 entrevistas efectivas.

MARGEN DE ERROR:

$\pm 3.1\%$ al nivel estatal, bajo supuesto de muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA:

95%.

DISEÑO MUESTRAL:

Muestreo probabilístico estratificado. La selección de números telefónicos se realizó de manera aleatoria, garantizando la inclusión proporcional de regiones geográficas, rangos de edad, sexo y niveles socioeconómicos, con base en la proyección poblacional del INEGI y el listado nominal del INE.

Para cada llamada efectiva, se validó que la persona entrevistada residiera en la entidad.

PERIODO DE LEVANTAMIENTO:

Del 28 al 31 de julio de 2025.

NOTAS TÉCNICAS:

Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo.

La intención de voto se presenta sólo entre quienes manifestaron una preferencia explícita.

ENCUESTA BAJA CALIFORNIA RUMBO AL 2027

JULIO 2025

En DataMX sabemos que los datos no adivinan el futuro:
Lo explican.

Este estudio retrata una tendencia en evolución, no un desenlace
electoral.

CONTÁCTANOS

Teléfono

+52 5537192499



Correo

contacto@data-mexico.com



WEBSITE

www.data-mexico.com

